

**CONVENTION SPÉCIFIQUE D'ACCUEIL DIPLOMANT  
PROGRAMME DE DOUBLE-DIPLÔME DE MASTER**

Conclue entre

**L'Université de Sherbrooke - UdeS (Canada)**

**et**

**Université Côte d'Azur (France)**

**Niveau : MASTER (M1+M2) / Maîtrise**

Dispositions pour l'accueil à la Maîtrise en Administration d'étudiantes et étudiants de l'Institut d'administration des entreprises de Nice ainsi que l'envoi de diplômées et diplômés de la maîtrise en administration (marketing ou gestion du commerce électronique) de l'Université de Sherbrooke à l'Institut d'administration des entreprises de Nice

Au vu des normes en vigueur dans les pays concernés et les règlements des études des établissements d'enseignement supérieur concernés et, en particulier, pour la France :

- Articles D. 123-15 à D.123-22 du Code de l'Éducation,
- Arrêté du 22 janvier 2014, art. 20 relatif aux grades et titres universitaires et aux diplômes nationaux.

Au vu de l'accord-cadre de coopération signé le

## Entre

### **L'Université de Sherbrooke**

École de gestion

2500, boul. de l'Université

Sherbrooke (Québec), J1K 2R1

CANADA

Ci-après désignée par « UdeS », et représentée par son Vice-recteur aux relations internationales, Monsieur Jean GOULET.

Et

### **Université Côte d'Azur**

Grand Château

28 avenue de Valrose,

06103 NICE Cedex 2

FRANCE

Représentée par son Président: Monsieur Jeanick BRISSWALTER

SIREN : 130 025 661 00013 - Code APE : 8542 Z

N° TVA Intracommunautaire :

FR 7610071060000000100682291

Et

Pour sa composante, l'**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**, à statut dérogatoire conformément à l'art. L 713-9 du Code l'éducation, sise Campus Saint-Jean d'Angély, 5 rue du 22<sup>ème</sup> B.C.A, 06300 NICE et représentée par la directrice de l'IAE, Madame Nadine TOURNOIS

Ci-après dénommée "**Université Côte d'Azur**" ou "**IAE Nice**".

Les parties s'accordent sur ce qui suit :

## **Article 1 - Préambule**

### **1.1 Objet**

La présente convention a pour objet de définir le cadre d'accueil des étudiant(e)s de l'IAE Nice à l'École de gestion de l'UdeS dans le but d'obtenir deux diplômes, le diplôme **Master Marketing**,

**Vente - parcours Marketing Digital (MKT)** de l'IAE Nice et le diplôme de **Maîtrise en administration concentration marketing (M. Sc. Marketing) ou concentration en gestion du commerce électronique (M. Sc. Gestion du Commerce Électronique)** de l'Université de Sherbrooke.

La présente convention prévoit aussi l'accueil de diplômé.e.s à la **Maîtrise en administration concentration marketing (M. Sc. Marketing) ou en gestion du commerce électronique (M. Sc. Gestion du Commerce Électronique)** de l'UdeS à l'IAE Nice. Ces diplômés complèteront le Master 2 du programme de **Master Marketing, Vente - parcours Marketing Digital (MKT)** et en obtiendront le diplôme grâce à une reconnaissance des crédits effectués à l'UdeS.

L'IAE Nice et l'École de gestion consentent à promouvoir cette convention auprès de leurs étudiants et à leur fournir conseil et appui selon les ressources disponibles.

## 1.2 Reconnaissance des établissements

Les deux établissements sont pleinement reconnus par les institutions nationales de leur pays.

- En France, l'IAE de Nice est reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation; qui autorise Université Côte d'Azur à délivrer le diplôme d'Etat pour le programme du Master Marketing, Vente - parcours Marketing Digital (MKT).
- Au Québec, l'Université de Sherbrooke est reconnue par le Ministère de l'éducation et de l'enseignement supérieur qui l'autorise à délivrer les diplômes à grade, notamment celui de maîtrise en administration.

## 1.3 Détails sur les établissements

Tous les détails relatifs aux institutions (historique, reconnaissance, accréditations, domaines de recherche, innovation, programmes d'enseignement, etc.) sont disponibles sur les sites internet suivants :

- Pour l'IAE Nice: <http://unice.fr/iae/fr/lecole/accueil>
- Pour l'UdeS : <https://www.usherbrooke.ca/>

Afin de promouvoir ce programme, les deux partenaires s'accordent le droit d'utilisation les logos mutuels dans tous les médias de communication (brochures, sites web, médias sociaux, affiches, prospectus avec approbation du visuel avant diffusion).

## Article 2 – Administration du programme UdeS

Ci-dessous, les dispositions spécifiques pour l'accueil des étudiants de l'IAE Nice dans le programme de maîtrise en administration, concentration marketing ou concentration en gestion du commerce électronique, offert par l'École de gestion de l'Université de Sherbrooke.

## 2.1 Modalités d'admission

### 2.1.1 Présélection des candidat(e)s

L'IAE Nice présélectionne les étudiant(e)s à l'entrée du master 1 selon ses propres critères (conformément à ses règles d'admission).

### 2.1.2 Préparation du dossier d'admission

Suivant sa présélection, la candidate et le candidat doit compléter un dossier d'admission pour le programme de maîtrise suscité (<http://www.usherbrooke.ca/admission/>). Dans ce dossier, outre les documents exigés pour l'admission des étudiants internationaux, chaque candidate et candidat doit fournir :

- Un curriculum vitae;
- Un relevé de notes officiel du Baccalauréat français et de la License ou équivalent;
- Une copie numérisée des diplômes du Baccalauréat et de la License;
- Une copie numérisée de l'acte de naissance;
- Une attestation de son établissement confirmant qu'il/elle a été présélectionné(e) dans le cadre de cette convention et que la réussite du programme de maîtrise de l'UdeS validera une partie de son diplôme de Master.

### 2.1.3. Coordination du programme

Chaque institution désignera un coordonnateur qui sera responsable du suivi des relations entre les deux établissements sur le plan pédagogique et de la liaison avec le département des relations internationales.

À l'UdeS, la personne responsable au niveau de l'admission et des inscriptions à la maîtrise est **Mme Marie-Claude Drouin**, coordonnatrice des études supérieures.

Pour l'IAE, la responsable au niveau de la coordination pédagogique est **Mme Catherine PAPETTI**, Directeur d'études Master Marketing Digital. La coordination administrative sera assurée par le responsable du bureau des Relations Internationales.

### 2.1.4. Processus d'admission à l'UdeS

Les conditions suivantes s'appliquent aux demandes d'admission dans tous les parcours de maîtrise de l'École de gestion :

- L'étudiant doit compléter son dossier sur le site de l'UdeS au plus tard le 1<sup>er</sup> mars précédant le trimestre d'automne à l'adresse suivante :  
<https://www.usherbrooke.ca/admission/da/>

- La décision finale d'admission est prise par l'UdeS et communiquée individuellement à chaque candidat avant le 1er avril précédant le trimestre d'automne.
- L'UdeS se réserve le droit de refuser une candidature si l'étudiant ne remplit pas les critères d'admission de l'UdeS.

Le nombre de places est fixé à six (6) étudiants par année maximum (3 étudiants pour le M.Sc. Marketing et 3 pour M.Sc. Gestion du commerce électronique). Celui-ci pourra toutefois être modifié avec l'accord des deux partenaires durant la période de validité du contrat.

## 2.2 Organisation des cours et diplomation

- Le parcours d'études de la maîtrise en administration concentration marketing se trouve à l'adresse suivante :  
<https://www.usherbrooke.ca/ecole-gestion/maitrise-administration/marketing/#c96260-3>
- Le parcours d'études de la maîtrise en administration concentration en gestion du commerce électronique se trouve à l'adresse suivante :  
<https://www.usherbrooke.ca/ecole-gestion/maitrise-administration/gestion-commerce-electronique/#c100276-3>
- Les étudiant(e)s de l'IAE Nice sélectionné(e)s, suivront le programme complet de la Maîtrise en administration « concentration marketing » ou de la « concentration en gestion du commerce électronique » (ANNEXE 1 & ANNEXE 2).
- Les étudiant(e)s de l'IAE :
  - ont le statut « d'étudiant(e) » au sein des deux établissements pendant la période d'études et sont inscrit(e)s à temps complet dans le programme de maîtrise en administration concentration marketing ou de gestion en commerce électronique;
  - s'engagent à prendre toutes les dispositions nécessaires pour être présent(e)s à l'Université de Sherbrooke au début de chaque trimestre et suivent le parcours de formation jusqu'à la fin;
  - doivent maintenir une moyenne cumulative minimum 2,7/4,3;
  - doivent se conformer au Règlement des études de l'UdeS.
- L'UdeS met à la disposition de chaque étudiant un relevé de notes en ligne à la fin de chaque trimestre;
- L'UdeS se réserve le droit d'exclure du programme de maîtrise l'étudiant(e) dont la moyenne cumulative est inférieure à 2,7/4,3 ou qui ne respecte pas le Règlement des études.

Pour le cheminement à la maîtrise, la durée prévue des études est normalement de trois trimestres. En cas d'échec et dans le cas où certaines exigences ne sont pas complétées, l'étudiant(e) peut être exclu(e) du programme ou exceptionnellement, la durée de ses études peut être prolongée.

L'obtention du Diplôme de **Maîtrise en administration de l'Université de Sherbrooke** est soumise aux conditions suivantes :

- Avoir complété avec succès tous les crédits des programmes de maîtrise, dont les crédits reliés à la production de fin de maîtrise (mémoire de recherche, essai, rapport de projet d'intégration et soutenance associée, rapport de stage);
- Avoir maintenu une moyenne cumulative d'au moins 2,7/4,3;
- Avoir respecté toutes les exigences prévues par le Règlement des études de l'UdeS.

### 2.2.1 Frais de scolarité et autres frais

Les étudiants paieront directement aux établissements concernés les droits et frais d'inscription ainsi qu'il suit :

À l'UdeS, les frais d'admission, d'inscription, de droits de scolarité et autres frais exigés sont inscrits au *Règlement des études* de l'UdeS et établis en accord avec la politique relative aux droits de scolarité du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie du Québec.

Au moment de la signature de cette convention, les frais des programmes de 2<sup>e</sup> cycle pour les étudiant(e)s de nationalité française ou belge francophone sont les mêmes que pour les étudiant(e)s québécois(es). Il incombe à l'étudiant(e) de présenter un passeport français ou belge francophone valide, un certificat d'acceptation du Québec (CAQ) et un permis d'études conformément à la réglementation en matière d'immigration pour bénéficier de cette tarification. Si l'étudiant n'est pas de nationalité française ou belge, outre les frais mentionnés plus haut, il/elle devra assumer le montant forfaitaire prévu au *Règlement des études* pour les étudiant(e)s internationaux<sup>1</sup>.

De plus, l'étudiant(e) :

- Assume les frais de transport et de séjour (logement, nourriture, matériel pédagogique...)
- Assume les frais exigés en matière d'assurance.

Les informations relatives aux frais de scolarité à l'UdeS se trouvent à l'adresse suivante :

<https://www.usherbrooke.ca/admission/couts-et-aide-financiere/frais-de-scolarite/>

### 2.3 Bourses d'étude

Les étudiant(e)s étranger(e)s peuvent candidater pour les bourses n'exigeant pas le statut de résidence permanente ou de citoyenneté canadienne. Néanmoins, ces démarches sont de la responsabilité des étudiant(e)s.

### 2.4 Logement

L'UdeS s'engage à aider les étudiant(e)s dans la recherche d'un logement et à leur assurer tous les services d'accueil et d'orientation utiles à leur séjour s'ils/elles contactent le Service du logement et les Services à la vie étudiante de l'Université.

---

<sup>1</sup> <https://www.usherbrooke.ca/admission/couts-et-aide-financiere/frais-de-scolarite/>

## **2.5 Assurances santé pour les étudiant(e)s internationaux**

L'étudiant(e) non québécois(e) accueilli(e) à l'UdeS doit adhérer obligatoirement au régime collectif d'assurance maladie et hospitalisation offert par l'UdeS, dès son arrivée sur le campus. Toutefois, l'étudiant(e) ayant la nationalité de l'un des pays suivants : Belgique, Danemark, Finlande, France, Grèce, Luxembourg, Norvège, Portugal, Roumanie et Suède peut être exempté sur présentation de la preuve de couverture au Régime d'assurance maladie du Québec (RAMQ). Pour profiter de l'exemption, l'étudiant(e) doit d'abord payer les frais d'adhésion au régime d'assurance<sup>2</sup>. Les frais lui seront ensuite remboursés sur présentation de la preuve de couverture.

## **2.6 Immigration**

L'étudiant(e) qui n'a pas la nationalité canadienne doit veiller personnellement et en temps requis à l'obtention des documents exigés par le Canada et le Québec; plus particulièrement avant de s'inscrire, il/elle devra présenter le certificat d'acceptation du Québec (CAQ), le permis d'études et le permis de travail, si requis.

## **Article 3 – Administration du programme de l'IAE Nice**

### **3.1 Admission au double diplôme à l'IAE Nice**

Les étudiant(e)s de l'IAE Nice doivent avoir obtenu 180 crédits ECTS au niveau Licence (Bac+3 minimum) ou être titulaires d'un niveau d'étude jugé équivalent par le Jury d'admission et remplissant toutes les conditions d'admission exigées pour le programme « Master Marketing Digital » ci-après :

<http://unice.fr/iae/fr/formations/master/metiers-du-management-marketing/master-marketing-digital>

Lorsqu'ils sont admis dans ce programme de double diplôme, les candidats de l'IAE Nice doivent être inscrits dans les deux établissements au niveau Master. Une dérogation peut être envisageable pour les étudiants d'IAE Nice en année de césure, entre le M1 et le M2 de leurs programmes de master.

### **3.2 Admission au Master Marketing, Vente – parcours Marketing Digital à l'IAE Nice pour les diplômés de l'UdeS**

Les étudiant(e)s de l'UdeS ayant complété leur maîtrise et désirant poursuivre leurs études s'inscriront au Master 2 Marketing, Vente – parcours Marketing Digital à l'IAE Nice. Ils suivront les enseignements de la deuxième année du Master Marketing, Vente – parcours Marketing Digital à l'IAE Nice (Semestres 3 et 4 du programme) en vue de l'obtention de 60 crédits ECTS – ANNEXE 3.

---

<sup>2</sup> <https://www.usherbrooke.ca/etudiants/finances/assurances/>



### 3.3 Diplomation

L'obtention du Diplôme de **Master Marketing, Vente - parcours Marketing Digital (MKT)** est soumise aux conditions suivantes :

- Le jury chargé de délivrer le diplôme, sera composé selon les règles propres à l'IAE Nice. Il devra comprendre au moins un membre de l'établissement partenaire. Ce dernier pourra produire une signature numérique du moment où il aura participé à la délibération par voie de visioconférence.
- Le mémoire sera soutenu, en personne ou par visioconférence, dans l'université d'accueil au plus tard le 30 septembre de l'année universitaire d'inscription. Les étudiant(e)s qui n'ont pas soutenu leur mémoire dans l'année universitaire d'inscription perdent le droit à la délivrance du Double Diplôme.
- L'étudiant(e) doit obtenir 120 Crédits ECTS au total sur les deux années d'étude du programme de Master. L'IAE Nice reconnaîtra la maîtrise en administration obtenue à l'UdeS à la hauteur de 60 crédits ECTS.

### 3.4 Frais de scolarité et autres frais

- Les droits universitaires applicables de niveau M (Master) sont fixés chaque année par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. De plus, des frais spécifiques d'un montant s'élevant à 1.500 EUR (mille cinq cents euros) sont applicables.
- Contribution de la Vie Étudiante et de Campus (CVEC): conformément à la réglementation nationale en France, chaque étudiant doit s'acquitter directement de la CVEC (entrée en vigueur au 1er juillet 2018). Le montant de la CVEC pour l'année 2020/2021 est fixé au niveau national à 92 €. Ce montant est susceptible de révision à chaque rentrée universitaire. Le paiement de cette contribution doit se faire, avant l'inscription, auprès du CROUS sur la plateforme dématérialisée.
- Les frais de transport et de séjour (logement, nourriture, matériel pédagogique, etc.) sont à la charge de l'étudiant, qui assumera aussi les frais exigés en matière d'assurance.

### Article 5 - Durée de la convention

La présente convention est établie à partir de l'année universitaire 2021/2022 jusqu'à la fin de l'année universitaire 2022/2023. Elle peut être reconduite par la signature d'une nouvelle convention, après une évaluation commune, tant à l'égard de son contenu que de ses modalités d'application.

### Article 6 - Conditions de la résiliation

Chacune des parties dispose d'une faculté de résiliation unilatérale annuelle qui pourra être mise en œuvre au 1<sup>er</sup> août de chaque année à charge de respecter un préavis de six (6) mois.



En cas de résiliation de la présente convention, chaque partie remplira ses engagements à l'égard des étudiants admis au programme de double diplôme avant la date de prise d'effet de la résiliation.

Les partenaires acceptent le principe que toute contestation de l'accord ou de ses engagements formels, spécialement dans le cas d'une dénonciation unilatérale justifiée par une négligence ou une absence de performance, soit réglée à l'amiable en ayant recours à tous les moyens amicaux de négociation possibles, Les parties s'engagent sérieusement et loyalement à trouver ces moyens pour résoudre tout différend.

Fait en TROIS (3) exemplaires, sur NEUF (9) pages chacun, contenant SIX (6) articles.

**Pour l'UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE :**

M. Jean GOULET, Vice-recteur des relations internationales

Date : \_\_\_\_\_

**Pour UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR**

Prof. Jeanick BRISSWALTER, Président

Date : \_\_\_\_\_

**Après avis de l'INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES**

Prof. Nadine TOURNOIS, Directeur de l'IAE Nice

Date : \_\_\_\_\_